《企业管理》杂志社
首都经济贸易大学 文件
中国 ESG 研究院

企管杂志 [2025]6 号

关于组织开展 2025 年企业 ESG 优秀成果（案例）征集活动的通知

各有关单位:

为贯彻落实党中央、国务院关于推动绿色发展、促进企业社会责任和环境、社会及治理（ESG）的决策部署，深化对企业 ESG 实践的规律性认识，总结推广企业在 ESG 领域的典型经验和先进做法，《企业管理》杂志作为国务院国有资产监督管理委员会主管、中国企业联合会主办的中国人文社会科学核心期刊，在征集活动中应发挥积极影响和作用。为此，《企业管理》杂志社联合首都经济贸易大学中国 ESG 研究院面向全国各行业企业开展“2025 年企业 ESG 优秀成果（案例）征集活动”。

附件一：征集及申报办法

附件二：2025 年企业 ESG 优秀成果（案例）申报表

附件三：2025 年企业 ESG 优秀成果（案例）编写说明

《企业管理》杂志社　　首都经济贸易大学中国 ESG 研究院

2025 年 3 月 10 日

附件一

征集及申报办法

一、申报对象

全国性企业团体；各省、自治区、直辖市和中心城市企业联合会、企业家协会推荐的会员单位；中央企业、地方国有企业、混合所有制企业、民营企业等各种所有制形式的市场主体单位。

二、征集方向

2025 年企业 ESG 优秀成果（案例）征集方向与内容包括但不限于如下范围：

（一）环境责任：绿色生产、节能减排、循环经济、生态保护、应对气候变化等；

（二）社会责任：员工权益保护、社区参与、消费者权益、供应链管理、公益慈善等；

（三）公司治理：企业透明度、董事会多元化、合规经营、风险管理等；

（四）创新实践：ESG 与企业战略融合、ESG 报告编制与披露、ESG 投资与金融创新等。

三、申报要求

（一）实行组织推荐、自愿申报方式，各省、自治区、直辖市和中心城市企业联合会（企业管理协会）、企业家协会，全国性企业团体，择优推荐会员单位，企业也可自行申报。

（二）坚持正确政治方向和舆论导向，贯彻落实党的二十大和“十四五”规划精神，将 ESG 管理基本原理与企业管理实践相结合，对企业 ESG 优秀成果进行系统的总结提炼，形成具有科学性、创新性、示范性和借鉴意义的典型样本。

（三）内容设计科学合理、表述规范、逻辑严谨，具有翔实、可靠的数据资料支撑和其他辅助材料支持，能够对管理实践起到指导作用并产生一定的经济效益。

（四）标题应与文章内容核心要素相符，简洁、清晰。结构层次分明，基本要素齐全，语词表述规范，语句通顺流畅，可读性强。

（五）文稿必须是原创且文责自负，如引用他人作品内容，须在参考文献中予以说明

四、申报材料

（一）材料提供：每项成果申报材料（包括《申报表》《主报告》《辅助材料》），有关奖励、荣誉及媒体报道等作为《辅助材料》报送。申报材料需同时提供纸质版和电子版（纸质版 3 份、电子版 1 份，材料内容要求一致）。

纸质材料使用 A4 纸双面印刷，装订平整。采用普通纸质材料作为封面，快递至：北京市海淀区紫竹院南路 17 号中国企业联合会《企业管理》杂志社。电子版保存为 WORD 和 PDF 文档各一份，发送至邮箱 zhongqipei@163.com 。

（二）按照申报要求填写申报表（见附件），申报企业须保证成果（案例）的真实性和原创性，不涉及知识产权纠纷。

五、征集及审定流程

本次征集活动分申报、审定、推广三个阶段进行。

（一）申报阶段（2025 年 7 月 10 日前）

各有关单位收到通知后，可组织申报，择优推荐，符合申报要求的企业也可自行申报。

（二）审定阶段（2025 年 9 月 10 日前）

审定阶段包括初审、复审、复核、终审四个环节。在广泛征集成果（案例）的基础上，成立由国务院国资委所属相关单位、行业协会、科研院所

等机构权威专家组成的专家审定组，开展对申报成果（案例）分类比对与初审、复审、复核、终审等工作，最终确定入选名单并进行公示。

（三）推广阶段（2025 年年底）

1.《企业管理》杂志社通过公众号发布入选成果（案例）名单。

2.邀请知名管理专家和成果（案例）入选企业代表，参加 10 月份举行的“企业 ESG 优秀成果论坛暨 2025 年企业 ESG 优秀成果论文案例审定发布会”，分享交流成果并展示推广。

3.由企业管理出版社编辑出版《2025 年企业 ESG 优秀成果优秀论文集、最佳实践案例汇编》（名称暂定），面向各行业企业推广。

4.向国内相关公开出版刊物和媒体推荐（新华网、人民网、《光明日报》、《中国企业报》、学习强国平台等），为企业提供个性化宣传推广服务。

5.《企业管理》杂志社可为开展企业 ESG 优秀成果专题研究的单位提供企业咨询发展研究报告。

六、审定与发布

依照审定办法，最终入选的成果（案例）划分等级，同时对创造单位和创造人颁发单位证牌和个人证书，向积极组织推荐作品并参加征集活动的企业颁发优秀组织奖。入围成果（案例）将由组委会组织专家审定修改后公开出版发行，并择优推荐给媒体、高校、研究机构等单位进行推广宣传和教学研究。

七、联系方式

地　　址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号《企业管理》杂志社
邮　　编：100048
电　　话：（010）88517055，13910007503(微信同号)
邮　　箱：zhongqipei@163.com
联 系 人：张老师

附件二

2025 年企业 ESG 优秀成果（案例）申报表

<table>
<tr><td>成果（案例）名称</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>申报单位
（全称）</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>企业性质</td><td colspan="5">请填写序号_____
① 国有企业 ②民营企业 ③集体所有制
④混合所有制 ⑤合资企业 （申报主体不是企业，可不填写）</td></tr>
<tr><td>企业类型</td><td colspan="5">请填写序号_____
①大型 ②中型 ③小型 ④微型（申报主体不是企业，可不填写）</td></tr>
<tr><td>企业信息</td><td colspan="5">成立时间_____ 职工人数_____人</td></tr>
<tr><td>2024 年度财务数据</td><td colspan="5">资产总额_____万元 营业额_____万元
利润_____万元（申报主体不是企业，可不填写）</td></tr>
<tr><td>成果联系人</td><td></td><td>职务</td><td></td><td>电话/手机</td><td></td></tr>
<tr><td>通信地址</td><td colspan="3"></td><td>邮箱</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">成果主创人</td><td></td><td>职务</td><td></td><td>电话/手机</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>职务</td><td></td><td>电话/手机</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="5">成果创作人</td><td></td><td>职务</td><td></td><td>电话/手机</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>职务</td><td></td><td>电话/手机</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>职务</td><td></td><td>电话/手机</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>职务</td><td></td><td>电话/手机</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>职务</td><td></td><td>电话/手机</td><td></td></tr>
</table>

成果（案例）概述（300 字以内，必填）：
申报单位意见：（如申报主体不是企业，可不填） （公　章） 年　　月　　日
推荐单位意见：（如系自行申报，可不填） （公　章） 年　　月　　日
初审意见： 初审办公室： 年　　月　　日
复审意见： 复审办公室： 年　　月　　日
终审意见： 终审办公室： 年　　月　　日

附件三

2025年企业ESG优秀成果（案例）编写说明

企业 ESG 优秀成果（案例）申报材料包括申报表、主报告、辅助材料。具体要求如下。

（一）材料顺序：申报表、主报告、辅助材料顺序排序。

（二）体例要求：1.题目；2.摘要；3.关键词；4.实施背景；5.实施目的；6.实施过程；7.主要创新点；8.实施成效；9.下一步规划与探讨。

（三）字数要求：标题简明扼要，不超过25字；摘要不超过300字；正文控制在5000～15000字；成果（案例）各层级标题参照论文要求。

（四）主报告格式要求

1.封面

题目：黑体，小二，居中

申报企业名称：黑体，小三，居中

2.目录

目录标题：仿宋，三号，居中

目录正文：仿宋，四号，最多显示三级目录

3.正文

题目：仿宋，三号，加粗，居中

申报单位（作者署名）：仿宋，四号，居中置于标题下方

摘要：左起缩进2格

正文：仿宋，四号，标题加粗